

CATALUNYA

NUEVOS ACTIVOS

NUEVO ENFOQUE DEL SECTOR

MISCOTA.ES, LA NUEVA WEB 'LOW COST' DE VENTA DE COMIDA PARA MASCOTAS, ESTÁ ESPECIALIZADA EN ASESORAR A LOS PROPIETARIOS SOBRE LA DIETA IDEAL QUE NECESITAN SUS ANIMALES.

Cómo despreocuparse de la comida de las mascotas

Irene García-Arnau. Barcelona

El cuidado de las mascotas no es tarea sencilla, y preocuparse por su alimentación y su salud están entre las prioridades de unos dueños responsables. Pero la falta de tiempo y los altos precios de sus comidas dificultan muchas veces esta tarea. Miscota es un portal de venta online de alimentos para perros y gatos, cuyo principal objetivo es competir a nivel de precio y facilitar la vida a los consumidores: "Queremos vender productos de buenas marcas pero ofreciendo unos precios muy competitivos", explica uno de sus socios fundadores, Albert Serra.

Además de los precios –"los más baratos del mercado electrónico español"–, según Serra, sus fundadores también apuestan por la modalidad *auto envío*, una novedad con la que el cliente puede programar una compra mensual, de forma que todos los meses le llegue la comida de su animal a casa sin tener que desplazarse ni preocuparse por realizar el pedido. "Es un buen modo para que nuestros clientes se ahorren tiempo y dinero", comenta Serra. Los amos de las mascotas tienen que rellenar un formulario que automáticamente será interpretado por uno de los profesionales de la página y que aconsejará al cliente sobre la dieta ideal para su animal. Y es que la página también cuenta con un asesor de dietas online que solventará las dudas de los usuarios y



Albert Serra (segundo por la izquierda) y el resto del equipo de Miscota.

Las cifras

10.000 euros fue la inversión inicial para el lanzamiento de la web Miscota.es.

15 personas es el número de personas que actualmente forman la plantilla de Miscota.

Entre 24 y 48 horas es el plazo que tardan los pedidos en llegar a su destinación, y que son gratuitos cuando la compra es mayor de 50 euros.

Un millón de euros fue la facturación durante los primeros 3 meses de Miscota.

les asesorará sobre la salud y la forma de vida de sus animales de forma gratuita.

Miscota.es funciona tan solo desde hace un mes y medio, pero sus dueños, Serra y Xiaolei Jin, dos jóvenes emprendedores, ya están planeando el lanzamiento del portal en algunos países europeos. De momento distribuyen a nivel nacional donde: "tenemos la suerte de que no hay una gran competencia en venta online de comida para animales", aclara Serra.

Digital Road

Miscota.es nació a partir de la empresa Digital Road, compañía especializada en *e-commerce* que Serra y su compañero de carrera, Xiaolei Jin, fundaron hace dos años –ambos han estudiado Ingeniería

La web ofrece el servicio auto envío, un programa automático de compra mensual

Informática en la UPC-. "Comenzamos nuestra andadura con 10.000 euros y con una oficina en el piso de mis padres", cuenta Serra. Digital Road se lanzó como consultora para empresas de comercio electrónico, algo que proporcionó a sus jóvenes socios experiencia en el sector. Pronto los dos fundadores empezaron a desarrollar proyectos propios: "no acabaron de funcionar y los cerramos, hasta que finalmente dimos con el proyecto idóneo", explica Serra.

NICHO DE MERCADO



Xavier Güell fundó Sibaritus hace dos meses.

Sibaritus: un club 'privado' para los amantes del lujo

PRODUCTOS Y EVENTOS PARA SIBARITAS

I.García-Arnau. Barcelona

Si es usted una persona de gustos refinados y amante del lujo y la comida más exquisita, tiene el perfil ideal para formar parte del club Sibaritus, un nuevo portal de experiencias de *alto standing* que nace con el objetivo de poner al alcance de sus socios productos difíciles de encontrar en el mercado nacional. "Todo empezó cuando yo viajaba por el mundo y traía a Barcelona productos *gourmet* que compraba aquí o allá; como un buen *panettone* italiano o un buen vino francés", explica el fundador de Sibaritus.es, Xavier Güell. A raíz del éxito que tenían estos artículos con sus amigos y conocidos, Güell decidió explotarlo como negocio y fundó Sibaritus, que con solo dos meses de vida ya cuenta con 500 socios y más de 3.000 solicitudes.

"Para formar parte del club tienes que tener una invitación por parte de algún miembro, o puedes hacer

una petición para entrar, con lo que nosotros valoramos si puedes formar parte del grupo", aclara Güell. Y es que el club no nace solo como punto de venta de productos gourmet, sino también con la pretensión de ser una red de contactos, para propiciar negocios dentro del sector del lujo.

Experiencias

Una vez se consigue entrar en el club Sibaritus, los miembros pueden acceder –además de a los productos de edición limitada–, al *comprador de experiencias*: una serie de eventos para compartir con todos los socios del club; como catas de vinos, de quesos o de algún champagne exclusivo. "El precio oscila entre 50 euros y 200 euros por evento, pero ahora vamos a programar viajes, en los que el precio subirá", comenta Güell. Otra opción es la *Mystery Box*, una caja que, por 30 euros al mes, nos llega a casa con productos sorpresa.

LA WEB DE LA SEMANA



LACOMUNITY.COM

Alquilar un piso y llevar a cabo todos los trámites a través de la red es posible gracias a la página web lacomunity.com, un portal especializado en el alquiler inmobiliario que cuenta con la garantía de una póliza de la aseguradora Generali. El proceso de alquiler es fácil y rápido, ya que la página pone a sus usuarios directamente en contacto con los propietarios para tramitar el proceso de alquiler. Como novedad, la web acaba de crear una promoción que consiste en lanzar un piso al día con descuentos de hasta el 80% en los costes de entrada, gracias al acuerdo al que han llegado lacomunity.com y Generali.

LO MEJOR

- El proceso de alquiler de los inmuebles es rápido, puesto que se lleva a cabo íntegramente a través de la web.
- La página pone en contacto directamente a los propietarios con los posibles inquilinos para que concierten una visita al piso.
- Los propietarios tienen una garantía frente a posibles impagos de hasta 9 meses, asistencia jurídica y daños por vandalismo a través de Generali.

LO PEOR

- Aquellos usuarios que se registran en la página como inquilinos deben rellenar un perfil al que tienen acceso los propietarios y que puede condicionarles a la hora de decidir a quién le alquilan su vivienda.